



VERZAMELEN,
ONTMOETEN,
VERBINDEN.

BELEIDSPLAN

MUSEUM AMSTELLAND

2019-2022

Voorwoord

Een gebied met een rijke en zeer ver teruggaande historie verdient een Museum waar die historie en de zorg voor het daarbij behorende cultureel erfgoed gekoesterd worden. Dat is een belangrijk uitgangspunt van dit beleidsplan en vormt tevens de reden waarom talloze vrijwilligers gemotiveerd zijn om zich steeds opnieuw belangeloos in te zetten.

Terugkijkend op de afgelopen jaren werd het steeds duidelijker, dat het bij ongewijzigd beleid wel eens heel moeilijk zou kunnen worden om het voortbestaan van het Museum te garanderen. Het vormt de reden waarom het bestuur veel energie en tijd heeft gestoken in de ontwikkeling van een modern Museumconcept, waarin de rijke geschiedenis van de rivier de Amstel de centrale verhaallijn vormt en waarbij het Museum zich actief naar buiten keert en de verbinding opzoekt met de gemeenschap waar het onderdeel van uit maakt.

Er is in de komende jaren veel werk te verzetten en dat gaat uiteraard niet zonder een concreet beleidsplan. Het plan bevat o.a. de missie en de visie van het bestuur, maar ook de voor te nemen besluiten, deels in samenwerking met een aantal professionele partners. Ook over de collectie, de tentoonstellingen en andere inhoudelijke zaken die core business van elk Museum zijn, valt er veel interessants te lezen

Dat beleidsplan ligt hier nu voor u. Ik beveel het van harte ter lezing aan.

Augustus 2019

Henk van Keulen
Voorzitter Stichting Museum Amstelland

Inhoud

Voorwoord	1
Inleiding	4
Gewenste ontwikkelingen op langere termijn	4
Leeswijzer	4
I. Visie & Missie	5
1.1 Visie; waar we voor staan	5
1.2 Missie; waar we voor gaan	5
1.3 Werkwijze	6
1.4 Hoofddoelstelling	6
1.5 Uitgangspunten	6
1.6 Doelgroep	6
II. Museum Amstelland	7
2.1 Van oudheidskamer naar eigentijds Museum	7
2.2 Het verhaal	7
2.3 Transitie	8
2.4 Stappenplan	8
2.5 Merk	8
2.6 Actiepunten	8
III. Collectie	9
3.1 Functie collectie	9
3.2 Toegankelijkheid	9
3.3 Kenmerk collectie	9
3.4 Herwaardering	9
3.5 Actiepunten	10
IV. Vrijwilligers	11
4.1 Ontmoeten en verbinden	11
4.2 Kloppend hart	11
4.3 Beter	11
4.4 Actiepunten	11
V. Partners	12

5.1 Netwerk	12
5.2 Historische Vereniging Wolfgerus van Aemstel	12
5.3 Gemeente	12
5.5 Stichting Vrienden van Museum Amstelland	13
5.6 Partners	13
5.5 Actiepunten	13
VI. Buiten met Binnen verbinden door Museum Amstelland	14
6.1 Tentoonstellen	14
6.2 Beeldbank	14
6.3 Rondleidingen ín het Museum	14
6.4 Rondleidingen búiten het Museum	15
6.5 Educatief medewerker	15
6.6 Museumwinkel	15
6.8 Actiepunten	16
VII. Bestuur en overige zaken	17
7.1 Bezetting bestuur	17
7.2 Toegang en beveiliging	17
7.3 Verzekeringen	17
7.4 Privacy	17
VIII. Financiën	18

Inleiding

Het Museum Amstelland heeft zich ontwikkeld van een Oudheidskamer (jaren 70) via een gemeentelijk Museum (jaren 90 en verder) tot aan een zelfstandig Museum (vanaf 2010). Inmiddels is het Historisch Museum een Museum met ambitie. Een ambitie om een prominente rol te spelen in het bewaren en uitdragen van de geschiedenis van Amstelland, met als bakermat de gemeente Ouder-Amstel. Een ambitie om een consistent en boeiend verhaal te vertellen voor de bewoner, de toerist en voor allen die in Amstelland wonen, werken en recreëren.

We zijn ambitieus omdat we erin geloven dat het verhaal van Amstelland meer dan de moeite waard is om verteld te worden, omdat we erin geloven dat kennis van het verleden een beter begrip van en waardering voor het heden mogelijk maakt. En omdat we niet bang zijn om uit te spreken dat Amstelland veel te bieden heeft en dat zichtbaar gemaakt moet worden. Dat doen we niet alleen, maar met elkaar.

Dit beleidsplan neemt u mee in een visie die past bij deze tijd. We, het bestuur, zetten uiteen hoe we de visie realiseren en komen tot een eigentijds Museum. Het beleidsplan besluit met een werkplan 2019-2022

Gewenste ontwikkelingen op langere termijn

Dit beleids- en activiteitenplan strekt zich uit over een periode van 3 jaar. Maar het Museum heeft ambities die zich uitstrekken over een langere termijn. Het kan gedurende die periode voorkomen dat er zich kansen voordoen die voordelig zijn voor het Museum, ook als die niet expliciet benoemd zijn in het beleids-/ werkplan. Als dergelijke kansen voorbij komen dan zal het Museum daarop aansluiten.

Leeswijzer

Het beleidsplan kent verschillende hoofdstukken met elk een introductie op het onderwerp van het hoofdstuk en beschrijving van de huidige stand van zaken. Elk hoofdstuk sluit af met een opsomming van actiepunten die in het werkplan 2019-2022 uitgewerkt worden.

I. Visie & Missie

In dit hoofdstuk introduceert het Museum zich aan de hand van een visie en ambities; Dit is waar we voor staan en vormt zodoende het kader waarbinnen we het Museum vormgeven en ontwikkelen. Het is het hart van het Museumbeleid waarmee we bedoelen dat het de kern is van de activiteiten én de passie van alle inzet van de museummedewerkers.

1.1 Visie; waar we voor staan

Museum Amstelland **verzamelt**.

De kerntaak van elk museum is het verzamelen en tentoonstellen van objecten die de missie van het Museum uitdragen. Museum Amstelland bouwt daarom aan een collectie die de rijke historie van Amstelland weerspiegelt en stelt deze tentoon. Behalve een vaste collectie zijn er in het Museum regelmatig tijdelijke exposities. Het Museum is de etalage voor het ontdekken van de historie van Amstelland. De objecten daarvoor komen deels uit de vaste collectie en worden deels aangevuld met objecten in bruikleen.

Museum Amstelland **ontmoet**.

Het Museum Amstelland is een actief Museum en een ontmoetingsplek: Amstellanders en toeristen ontmoeten elkaar. Kinderen ontmoeten ouderen, zij leren van de ontmoeting met elkaar, de ontmoeting tussen heden en verleden. Zij delen kennis en verhalen in de vorm van activiteiten en tentoonstellingen.

Museum Amstelland **verbindt**.

Het Museum verbindt de 'Amstellander', bewoner of werknemer, met zijn of haar omgeving en de toerist aan de rijke geschiedenis die in Amstelland te zien en te ervaren is. Het verbindt partijen die zich met het erfgoed van Amstelland (in Ouder-Amstel) bezighouden en dit willen uitdragen naar het publiek. Het Museum verbindt ook de historie die in Amstelland te zien is met de verdieping in het Museum; het verbindt 'buiten' met 'binnen'.

De rode draad in het verhaal van het Museum en de verbinding tussen de plekken in de omgeving is de rivier de Amstel.

1.2 Missie; waar we voor gaan

De missie van het Museum is om ervoor te zorgen dat zowel de inwoner als de bezoeker van Amstelland kennis kan nemen van de rijke historie van het gebied en deze zichtbaar terugvindt in de omgeving en in het Museum. Door samenwerking met andere partijen draagt het Museum bij aan het levend houden van het culturele erfgoed van Amstelland.

- Museum Amstelland is een plek waar de bewoners van Amstelland met plezier naar toe gaan om meer te weten over de geschiedenis van het gebied waarin ze wonen en werken. Toeristen gebruiken het Museum als een startpunt voor hun bezoek aan Ouderkerk aan de Amstel en de omgeving, zoals Duivendrecht, De Ronde Hoep en overige gemeenten in Amstelland.
- Museum Amstelland is ingericht volgens de standaard voor musea in 2018 e.v. We maken gebruik van audiovisuele middelen om het verhaal van Amstelland te vertellen. De objecten illustreren de verhalen van de omgeving. Het Museum legt verbinding met andere historische plaatsen.

- Museum Amstelland is gegrond in de gemeenschap van Amstelland. Het beschikt over een gezonde basis van betrokkenen, op vele niveaus. We werken samen met de stichting Vrienden van Museum Amstelland en hebben daarnaast een stevige verbinding met fondsen die culturele instellingen steunen.

1.3 Werkwijze

Het Museum verzamelt, verbindt en ontmoet door een vaste tentoonstelling gecombineerd met tijdelijke, thematische exposities. Dat wat te zien is in het Museum heeft een directe en zichtbare verbinding met hetgeen buiten, in Amstelland, te zien is.

Het Museum vertelt een herkenbaar verhaal, doordat het verbonden is met zichtbare elementen en ervaringen in de omgeving. De tentoonstellingen en exposities maken en houden het cultureel erfgoed levend en actief.

Onze 'uitvalsbasis' zijn de eeuwenoude diaconiehuusjes in het dorp Ouderkerk aan de Amstel. We voelen ons niet begrensd door deze huisvesting; er is een outreachende instelling en proactieve houding.

1.4 Hoofddoelstelling

Museum Amstelland is een ontmoetingsplek voor iedereen die meer van zijn eigen woon-/werkplek of recreatieplek wil weten en daar zelf en/of met zijn kinderen of kleinkinderen naar toe gaat. Het Museum nodigt uit en prikkelt om verder te kijken en te ontdekken wat Amstelland te bieden heeft. Wat de bezoeker in het Museum ziet, heeft een verbinding met wat in de omgeving te zien is.

De Amstel is de rode draad aan de hand waarvan het verhaal verteld wordt. Het landschap en haar bewoners maken daar deel van uit.

1.5 Uitgangspunten

Het Museum is:

- Gericht op de directe omgeving, namelijk Amstelland.
- Een proactief, vriendelijk en toegankelijk Museum;
- In staat om geschiedenis/cultureel erfgoed op een uitdagende manier onder de aandacht te brengen;
- voor bewoner, toerist en andere belangstellenden;
- Een activerend Museum dat het ervaren van de geschiedenis en de omgeving stimuleert;
- Een Museum in een dorpse omgeving dat inzicht biedt in haar omgeving;
- In staat om jong en oud met geschiedenis te verbinden.

1.6 Doelgroep

- Inwoners van Amstelland die geïnteresseerd zijn in de omgeving, waarin ze wonen en waarin ze recreëren.
- In Amstelland werkzame personen die geïnteresseerd zijn hun (werk-)omgeving.
- Leerlingen van het primair onderwijs in Amstelland.
- Recreanten en (dag-)toeristen.

II. Museum Amstelland

Het Museum ontwikkelt zich en heeft ambities. Museum Amstelland beoogt een eigentijds, modern, aantrekkelijk Museum te zijn voor jong, oud, bewoner en toerist. Dat is de meest tastbare en zichtbare kant. Het Museum benut ook de mogelijkheden om zich te positioneren als kern in het netwerk (in Amstelland) rondom cultuur, erfgoed en historie.

Het Museum Amstelland is gehuisvest in voormalige diaconiehuusjes. De locatie op zichzelf is al museaal en een mini openluchtmuseum. De huisjes dateren uit 1733 en zijn gesticht door de hervormde kerk voor “behoeftege weduwen”. In het Museum zijn nog enkele authentieke elementen te zien zoals een bedstee. De vijf huisjes zijn inmiddels aan elkaar verbonden en vormen zo de tentoonstellingsruimte, inclusief een museumwinkel.

2.1 Van oudheidskamer naar eigentijds Museum

Sinds de diaconiehuusjes beschikbaar gesteld zijn aan de toenmalige ‘oudheidskamer’ (1972) en het vertrek van de laatste bewoner in 1978 zijn er verschillende kleine verbouwingen en verbeteringen geweest. Nu, medio 2018, is het tijd om de huisjes in hun geheel te bezien en de onderlinge samenhang te versterken in de functie van Museum zodat het verhaal van Amstelland op een passende en eigentijdse manier verteld kan worden.

2.2 Het verhaal

De rivier de Amstel is het uitgangspunt bij het verhaal over de geschiedenis van Amstelland. Langs de rivier ontstond Ouder-Amstel als, aanvankelijk bestuurlijk en religieus centrum van de omgeving met nog langer geleden zelfs oerbos. De uniciteit van de drie religies op minder dan steenworp afstand van het Museum, de Joodse begraafplaats Beth Haim, de Katholieke kerk van architect Cuypers en Hervormde Kerk die teruggaat tot 1573 is zichtbaar in het Museum. Evenals het historische landschap met middeleeuws aangezicht, de Ronde Hoep, de buitenhuizen van de rijkelui uit Amsterdam.

Rondom 6 thema’s krijgt het verhaal zoals te zien en te beleven binnen en buiten het Museum vorm:

1. De Amstel als levensader.
 - a. De Amstel als bron van werk, inkomen en vermaak.
2. Droge Voeten
 - a. Amstelland als veengebied.
3. Heeren van Aemstel
 - a. Gebaseerd op de verhalen dat het kasteel van de Heeren van Aemstel in Ouderkerk aan de Amstel gestaan heeft.
4. Oorlog en Verdediging
 - a. Over de gebeurtenissen en overblijfselen in Amstelland gedurende de Pruisische oorlog.
5. Arm en Rijk
 - a. Over boeren, burgers en buitenlui; de tegenstelling tussen de rijken in hun ‘buitens’ en de turfstekers in het veen.
6. Geloven in Amstelland
 - a. De plek die religie innam in Amstelland en wat daarvan nog te zien en beleven is in de omgeving.
 - b. Het Joods leven in Amstelland waarbij de joodse begraafplaats Beth Haim een belangrijke plek inneemt.

2.3 Transitie

Sinds 2017 doet het bestuur aan fondsenwerving met als specifiek doel om aanpassing aan het pand mogelijk te maken en een nieuwe inrichting te realiseren waarin het Museum haar verhaal over Amstelland in beeld brengt. Daartoe is een professioneel bidbook opgesteld en zijn diverse fondsen benaderd met als resultaat dat een aantal fondsen reeds een financiële bijdrage toegezegd heeft om de beoogde aanpassingen mogelijk te maken.

Ook de gemeente Ouder-Amstel erkent Museum Amstelland als een belangrijke voorziening om de geschiedenis van Amstelland en die van de gemeente Ouder-Amstel in het bijzonder, te vertellen en steunt het Museum. De gemeente draagt jaarlijks bij met een structurele subsidie en vormt zo een belangrijke basis voor het Museum. In 2018 zegde de gemeente toe er een eenmalige subsidie aan toe te voegen ten behoeve van de fysieke aanpassingen.

Behalve fondsenwerving met bovenomschreven specifiek doel is het werven van alternatieve financieringsstromen van groot belang voor het Museum. Het realiseren van fysieke aanpassingen om tot een modern en eigentijds Museum te transformeren. Het vergt continue aandacht om voldoende financiële middelen te genereren om dat doel te behalen en te behouden.

2.4 Stappenplan

De reeds toegekende bedragen zijn nog niet voldoende om alle gewenste aanpassingen uit te voeren. Het realiseren daarvan ziet het bestuur als een stappenplan. Het werven van middelen blijft daarom ook in de periode 2019-2022 een belangrijk aandachtspunt.

2.5 Merk

Museum Amstelland beoogt een levend(-ig) Museum te zijn, herkenbaar voor haar bewoners, toeristen en overige organisaties als centrum waar historie samen komt. Vergroten van de herkenbaarheid is een belangrijke opdracht. Museum Amstelland bekendheid geven en invulling geven aan het merk Museum Amstelland is een actiepunten voor de komende periode.

2.6 Actiepunten

- Fondsenwerving
- Uitvoering fysieke aanpassingen
- Promotie en bekendheid geven aan het 'merk' Museum Amstelland.

III Collectie

De huidige collectie weerspiegelt nog de geschiedenis van ‘oudheidkamer’. Het is nodig om de transitie die we doormaken te concretiseren in een modern en eigentijds Museum. Het ontwikkelen van een afgewogen collectiebeleid is daar de basis van en een van de grootste ambities van Museum Amstelland voor de komende 4 jaar.

Museum Amstelland heeft in de loop van de jaren een collectie opgebouwd bestaande uit een aanzienlijke en waardevolle collectie Amstelporselein, archeologische vondsten en kleine dorps-gebonden items die zich kenmerken door huis-tuin en keukenvlijt. Daarnaast zijn er enkele historische voorwerpen in bruikleen verkregen zoals het schilderij Gezicht op Ouderkerk van Storck en het deksel van een kinderdoodskistje van het Amsterdam Museum.

Veel van de voorwerpen zijn te zien in het Museum zelf, terwijl ook een aanzienlijk deel opgeslagen is op de zolder van het Museum. Met het uitwerken van de 6 eerder genoemde thema’s maken we gebruik van object die reeds in ons bezit zijn en zoeken we, in alliantie met partners, passende objecten om de verhalen te vertellen.

Het Museum maakt de omslag van gemeente gebonden Historisch Museum Ouder-Amstel naar een meer streekgebonden Museum Amstelland. Dat vraagt ook om een andere kijk op de collectie.

3.1 Functie collectie

Het Museum Amstelland “prikkelst om verder te kijken en te ontdekken wat Amstelland te bieden heeft”. Dat betekent meer dan ‘alleen’ voorwerpen opnemen in een collectie en deze tentoonstellen. Het betekent ook dat het Museum als studiecentrum fungeert voor allen die meer te weten willen komen over Amstelland.

Het Museum ziet voor zichzelf ook een rol weggelegd bij het conserveren van de historie van Amstelland en Ouder-Amstel in het bijzonder. Het Museum kan een rol spelen bij het (letterlijk) bewaren van items en beeldmateriaal tot het (figuurlijk) betrokken zijn bij het bewaren van relevante historische objecten en kennis over het gebied.

3.2 Toegankelijkheid

In het Museum is een deel van de collectie permanent zichtbaar in een vaste tentoonstelling. Dit combineren we met periodieke thema-gerichte en tijdelijke exposities. Daarnaast is er een enorme databank die we (digitaal) ontsluiten zodat ook op die manier kennis over Amstelland beschikbaar is. Museum Amstelland biedt zodoende een collectie die op verschillende manieren toegankelijk is en afhankelijk van de wens van de bezoeker, te zien en te raadplegen.

3.3 Kenmerk collectie

Conform de missie en visie van het Museum Amstelland kijken we “Binnen om Buiten te ontdekken”. De collectie van het Museum heeft daarom als belangrijkste kenmerk dat het, het verhaal vertelt over de Amstel. Het verhaal behelst de ontwikkeling van het landschap, zijn bewoners, zijn gebruiken en religies. De collectie sluit hierop aan.

3.4 Herwaardering

Het actualiseren van de collectie, zodat deze goed aansluit op wat Museum Amstelland vertelt, betekent ook dat er een herwaardering plaats zal vinden van de items in de huidige collectie. Dit vraagt om duidelijke richtlijnen op grond waarvan de collectie zich ontwikkelt.

3.5 Actiepunten

- Uitwerken thema's en inrichten.
- Collectiebeleid opstellen.
- Herwaardering huidige collectie (in lijn met het op te stellen nieuwe collectiebeleid.)

III. Vrijwilligers

Museum Amstelland drijft op vrijwillige medewerkers. Uit liefde en passie voor de geschiedenis van Amstelland zetten vrijwilligers zich in voor het Museum. Van 'winkeldame' tot gastheer/gastvrouw, werkgroeplid of bestuur, we zijn allemaal vrijwilligers. Museum Amstelland heeft daarmee ook een sociale kant waar we zorgvuldig mee om moeten gaan.

Zonder vrijwilligers is er geen Museum Amstelland. De samenwerking en het contact met en tussen de vrijwilligers zijn essentieel. In dat kader is het bijzonder om vast te stellen dat het Museum feitelijk twee groepen vrijwilligers huisvest die in de praktijk vrijwel geheel in elkaar overgaan. Er is een groep vrijwilligers die zeer nauw betrokken is bij de Historische Vereniging Wolfgerus van Aemstel en vrijwilligers die deel uitmaken van Museum Amstelland. De praktijk laat zien dat een vrijwilliger 'van Wolfgerus' zich ook inzet 'voor' het Museum en andersom. De formele scheiding wordt door slechts weinigen zo gevoeld. (zie ook onder: Partners).

4.1 Ontmoeten en verbinden

In de visie staat beschreven dat het Museum zich kenmerkt door 'ontmoeting' en 'verbinding'. Ten aanzien van onze vrijwilligers betekent dit dat er oog is voor elkaar, dat men elkaar in en om het Museum ontmoet. Het Museum is in die zin voor onze vrijwilligers meer dan een plek waar belangstellenden met een interesse voor historie komen. Het heeft een sterke sociale functie. Dat wat ons bindt is het Museum. Dit moet voelbaar en zichtbaar zijn voor onze vrijwilligers en in het Museum.

4.2 Kloppend hart

Zonder vrijwilligers geen Museum. Wij, vrijwilligers, maken met elkaar het Museum, ieder vanuit zijn of haar eigen rol; vrijwilligers zijn het kloppend hart van het Museum. De door de volksmond genoemde 'winkeldames', onze gastvrouwen/gastheren, vrijwilligers die het fotoarchief (digitaal) ontsluiten en beheren, vrijwilligers die de collectie beheren, onze beheerder en ook het bestuur: het zijn allemaal vrijwilligers met veel kennis over de historie van de gemeente Ouder-Amstel en het omringende landschap Amstelland. Het is van groot belang om onze vrijwilligers te koesteren en behouden.

4.3 Beter

Het Museum Amstelland heeft een periode gekend waarin het bestuurlijk gezien moeilijk was. Dit heeft onduidelijkheid veroorzaakt met als gevolg een gevoelde scheiding tussen bestuur en de overige vrijwilligers. Vrijwilligers voelden zich niet gewaardeerd, ongezien en niet altijd serieus genomen.

Nu het bestuur weer op sterkte is, lukt het stap voor stap zaken op orde te stellen. De komst van de beheerder, coördinatie van de Museumwinkel (en alle andere vrijwilligers die zich inzetten) helpen om ook de dagelijkse gang van zaken beter te organiseren. Toch is daar nog veel in te verbeteren. Communicatie is daarbij essentieel. Het vinden van nieuwe en behouden van 'oude' vrijwilligers zijn noodzakelijk om het Museum te laten bestaan en is daarom een continu punt van aandacht. Gelukkig merken we ook dat er zich regelmatig nieuwe vrijwilligers aanmelden.

4.4 Actiepunten

- Communicatieplan voor in- én externe communicatie opstellen.

- Werven vrijwilligers.

IV. Partners

Museum Amstelland werkt samen met vele partners en er komen regelmatig nieuwe bij. Door de mogelijkheden van een fysiek 'Museumhuis' om te exposeren en bij elkaar te komen en de visie om te verzamelen, ontmoeten en te verbinden beschouwen we onszelf partner van onze omgeving. We werken vanuit de gedachte $1+1=3$, Ofwel: Samen zijn we sterk(-er).

Rondom Museum Amstelland zijn veel organisaties met complementerende doelstellingen. Passend bij de visie en missie ziet het Museum het als zijn taak om daar (ook) een verbindende rol in te spelen. Altijd op basis van gelijkwaardigheid en altijd met als doel om door samenwerking het verhaal van Amstelland nog beter voor het voetlicht te brengen.

5.1 Netwerk

Het Museum ziet zichzelf, aansluitend bij de missie, als kernpartner waar het gaat om het samenbrengen van partijen die zich committeren aan het behoud van cultureel erfgoed, het toegankelijk maken van historische informatie in combinatie met het trekken van toerisme naar Amstelland. In het samenbrengen van partners ziet het Museum een actieve rol voor zichzelf weggelegd.

Museum Amstelland werkt nauw samen met diverse partners. Zonder andere partners te kort te doen lichten we er een aantal 'kern-partners' uit omdat zij een specifieke rol spelen in relatie tot de doelstellingen van het Museum.

5.2 Historische Vereniging Wolfgerus van Aemstel

Zoals genoemd in voorgaand hoofdstuk biedt het Museum ook onderdak aan de Historische Vereniging Wolfgerus van Aemstel (Wolfgerus). Wolfgerus verzorgt het periodieke blad Speuren & Ontdekken. Door onderzoek en interviews vinden historische wetenswaardigheden en verdiepende artikelen hun weg naar meer dan 350 leden. Daarnaast is er, bijvoorbeeld, een archeologische werkgroep actief en ontcijferen vrijwilligers oudhollands schrift. Door Wolfgerus zijn interessante feiten boven water gekomen en items met historische waarde teruggevonden. Museum Amstelland beschouwt de Historische vereniging Wolfgerus van Aemstel een essentiële partner in het "...kijken en ontdekken wat Amstelland te bieden heeft". De samenwerking sluit zeer nauw aan bij de waarden "verzamelen" en "verbinden" uit de missie van het Museum.

Wolfgerus en het Museum delen vele vrijwilligers. Vrijwilligers die voor beide organisaties actief zijn en daar geen of nauwelijks onderscheid in ervaren omdat de doelen dicht bij elkaar liggen. Jaarlijks organiseren Wolfgerus en het Museum gezamenlijk een nieuwjaarsbijeenkomst.

5.3 Gemeente

Museum Amstelland heeft goede contacten met de gemeente die ons een warm hart toedraagt. Voor de verzelfstandiging van het Museum, behoorde het Museum aan de gemeente. Sinds de loskoppeling is het Museum ontwikkeld tot een zelfstandige organisatie. De verzelfstandiging gaat niet altijd vanzelf en kent pieken en dalen. De financiële steun van de gemeente is onmisbaar om het Museum voort te laten bestaan. Tegelijkertijd dicht de gemeente Museum Amstelland een sleutelrol toe in de ontwikkeling van toeristisch beleid en beschouwt zij het Museum als een kernpartner in het netwerk van organisaties die van betekenis zijn voor het trekken van toerisme naar de gemeente.

Het Museum kan en wil daarin haar verantwoordelijkheid nemen. Het samenbrengen van partners met als uitgangspunt om tot samenhang te komen in inzet en resultaat van eenieders rol is het beoogde resultaat.

5.5 Stichting Vrienden van Museum Amstelland

In 2017 is de stichting Vrienden van Museum Amstelland opgericht. De stichting heeft als doel om enerzijds de middelen te werven en de (fysieke) aanpassingen in het Museum mogelijk te maken om haar verhaal op een moderne aansprekende manier te vertellen. Anderzijds heeft de Vriendenstichting als doel om bij te dragen aan financiële continuïteit van het Museum. Jaarlijkse bijdragen van de Vrienden, particulieren en bedrijven betekenen een financierings-stroom waarmee het Museum kan blijven bestaan en ontwikkelen.

Om onafhankelijkheid te waarborgen en de wervingsactiviteiten voldoende aandacht te geven zijn deze taken ondergebracht in een aparte stichting.

5.6 Waterschap Amstel, Gooi en vecht.

In 2019 zijn het Waterschap en Museum Amstelland een meerjarige samenwerking aangegaan. Vanuit de betrokkenheid van Waterschap Amstel, Gooi en Vecht bij de Amstel is een partnerschap ontstaan. Naast financiële ondersteuning voor in elk geval 5 jaar draagt het Waterschap actief bij aan de uitwerking van een van de thema's die het vernieuwde Museum Amstelland tentoonstelt: "Droge Voeten".

5.7 Partners

Het Museum heeft vele partners waarmee we op verschillende manieren samenwerken. Soms is er voornamelijk sprake van uitwisseling van actualiteiten (Beth Haim). Soms zijn er gezamenlijke activiteiten (Beschermers Amstelland) of spitst samenwerking zich toe op uitwisseling van kennis (Cultuur Platform) of gedeelde doelstellingen (Stichting Cultureel Erfgoed Amstelland). Het Museum biedt onderdak aan een aantal van de eigendommen van Stichting Erfgoed Amstelland

Het aangaan van partnerschappen is in ontwikkeling; daar waar zich kansen voordoen zet Museum Amstelland zijn kennis en kunde in om samen te werken met organisaties met overeenkomstige doelstellingen.

5.8 Actiepunten

- Positioneren Museum Amstelland als kernpartner in het historisch en toeristisch netwerk van Amstelland.
- Samenwerking Wolfgerus van Aemstel continueren en waar mogelijk uitbreiden.
- Kansen en mogelijkheden tot samenwerking met anderen benutten.

V. Buiten met Binnen verbinden door Museum Amstelland

Een Museum is niet statisch. De binnenkant van Museum Amstelland weerspiegelt dat wat daarbuiten is. En andersom: Over dat wat buiten te vinden is, is in het Museum meer te vinden: Binnen en buiten verbinden we door onze collectie en door onze activiteiten.

6.1 Tentoonstellen

Kernactiviteit van het Museum is, zoals elk museum, het tentoonstellen en zichtbaar maken van een collectie die het verhaal vertelt van Amstelland (zie ook hoofdstuk 2). In voorgaande hoofdstukken is al toegelicht dat een verbeterde expositieruimte evenals een duidelijk collectiebeleid belangrijke voorwaarden zijn om dit te realiseren.

Hangende deze ontwikkelingen heeft het Museum een basistentoonstelling die in vogelvlucht en met diverse materialen de ontwikkeling van met name Ouder-Amstel in beeld brengt. Diverse materialen; maquettes, gebruiksvoorwerpen, video, porselein en plattegronden laten de geschiedenis van Ouder-Amstel zien. Naast deze vaste collectie zijn er 2 wisseltentoonstellingen per jaar. Een van de tentoonstellingen is meer gericht op toeristen en vindt plaats in de zomerperiode. De andere tentoonstelling richt zich meer op de 'Amstellander' zelf en vindt plaats in de winterperiode. Ook als het Museum verbouwd is zal er een vaste basistentoonstelling zijn, afgewisseld met wisseltentoonstellingen.

Museum Amstelland ziet het begrip 'tentoonstellen' als meer dan het laten zien van historische voorwerpen op 1 locatie. Tentoonstellen is 'laten zien' en ook 'demonstreren' ofwel het laten ervaren en beleven van de geschiedenis van Amstelland. Het Museum is ook pro-actief en wacht niet tot een bezoeker bij het Museum terechtkomt maar zoekt de bezoeker op om zodoende 'buiten met binnen te verbinden'. Voorbeelden daarvan zijn de rondleidingen buiten het Museum en de educatief medewerker (zie verder).

Ten aanzien van tentoonstellingen is het nodig om beleid of minimaal richtlijnen vast te stellen met behulp waarvan de wisselende tentoonstellingen georganiseerd worden. Op de vaste tentoonstelling is het eerder genoemde te ontwikkelen collectiebeleid van toepassing.

6.2 Beeldbank

Dankzij de fotowerkgroep is er een goed gedocumenteerde beeldbank ontwikkeld van honderden foto's en andere beeld dragers. Uniek materiaal dat in de tijd een ontwikkeling laat zien van landschap, bebouwde omgeving en maatschappij. Deze materialen zijn nu nog beperkt beschikbaar en/of alleen op aanvraag.

Het Museum wil dat deze unieke beelden voor een groter publiek beschikbaar zijn. Dit vraagt een digitale en technische uitwerking om dat mogelijk te maken. Specifieke kennis die nu beperkt voorhanden is in het Museum zelf. Inhuren van dergelijke capaciteit is financieel niet mogelijk dus zoekt het Museum naar andere oplossingen om dit mogelijk te maken.

6.3 Rondleidingen in het Museum

Een tweede kerntaak van het Museum is het rondleiden van geïnteresseerden in de geschiedenis van Amstelland. Dit rondleiden gebeurt in het Museum zelf door onze gastvrouwen en -heren die de bezoekers ontvangen en voorzien van informatie. Hoewel de drempel laag is, men hoeft geen historicus te zijn om informatie over de historie en het tentoongestelde in het Museum te geven, is het vinden van vrijwilligers een continu punt van aandacht.

6.4 Rondleidingen buiten het Museum

Recent is de stichting Historische Wandelingen in het Museum opgenomen als werkgroep. Met het onderbrengen van de Stichting beogen we de Wandelingen nieuw leven in te blazen.

De basis is reeds door de Stichting Historische wandelingen zelf gelegd; Er is een mooi boekje met wandelingen beschikbaar. Museum Amstelland zou daar graag een digitale wandelroute aan toe willen voegen. Er zijn reeds nieuwe gidsen aangetrokken die een programma gaan vormgeven rond een tiental nieuwe ideeën.

6.5 Educatief medewerker

Dankzij een gemeentelijke subsidie in het kader van de 'combinatiefunctionaris' heeft Museum Amstelland een educatief medewerker. 2018 was het eerste jaar waarin zij werkzaam was met als belangrijkste taak een start te maken met de werkzaamheden en een netwerk te ontwikkelen.

Het Museum beoogt met de inzet van de educatief medewerker de samenwerking met het basisonderwijs en kinderopvang te versterken met als doel kinderen kennis te laten nemen van de geschiedenis van de omgeving waarin zij wonen. De verwachting daarbij is dat de binnen- en buitenschoolse activiteiten tevens een groep ouders bereikt en bindt aan het Museum en zijn activiteiten.

In 2018 heeft de educatief medewerker de basis gelegd in de vorm van een aanbod aan het onderwijs en kinderopvang en een aantal buitenschoolse activiteiten. Bij continuering van de activiteiten kan het Museum het aanbod verdiepen en uitbreiden en actiever dan nu nieuwe vrijwilligers werven bij een jongere doelgroep. Het Museum is daarbij afhankelijk van de (continuering) van de gemeentelijke subsidie waarmee we deze functie realiseren.

6.6 Museumwinkel

Sinds 2017 heeft het Museum een eigen winkel. Deze is fysiek verbonden met het Museum waarmee ook een entree dichterbij de straat mogelijk werd. De winkel is zodoende ook de entree tot het Museum waar de bezoeker opgevangen wordt en men entree betaalt.

De winkel is het uithangbord voor het Museum en mede bedoeld om extra inkomsten te generen. Het assortiment bestaat voornamelijk uit producten die een binding hebben met Amstelland. Denk aan honing van een imker in de buurt tot aan boeken over de geschiedenis, kaarsen gemaakt door bewoners van Ons Tweede Thuis en sieraden gemaakt door lokale kunstenaars.

De winkel heeft zich reeds bewezen als een aanvullende bron van inkomsten, mede dankzij het feit dat deze gerund wordt door onze winkeldames. Door meer naamsbekendheid te geven aan het bestaan van de winkel en deze nadrukkelijker te promoten als dé plek waar lokale producten te vinden zijn ziet het Museum kansen om de inkomsten te vergroten.

6.8 Actiepunten

- Richtlijnen/tentoonstellingsbeleid ontwikkelen voor de (wissel-)tentoonstellingen.

- Inventariseren welke mogelijkheden er zijn om de beeldbank toegankelijk(-er) te maken voor publiek.
- Mogelijkheden voor rondleidingen in en om buiten het Museum promoten.
- Behoud van de educatief medewerker middels subsidie en ontwikkeling van het aanbod voor onderwijs en kinderopvang.
- Handhaven en waar mogelijk ontwikkelen van een lokaal georiënteerd winkelaanbod en de Museumwinkel nadrukkelijker positioneren als dé plek waar lokale producten verkrijgbaar zijn.

VI. Bestuur en overige zaken

Het bestuur van het Museum is inmiddels een sterk en stabiel bestuur die verbeteringen doorvoert in het beleid, de communicatie en structuur van het Museum. De effecten kennen een stijgende lijn die we de komende periode zullen voortzetten.

7.1 Bezetting bestuur

Alle functies in het bestuur en daarmee taken en rollen zijn ingevuld.

7.2 Toegang en beveiliging

In de loop der jaren zijn er diverse sleutels uitgegeven. Overzicht daarover ontbreekt momenteel. Onderdeel van de verbouwingsactiviteiten is derhalve het realiseren van een sleutelplan dat deel uitmaakt van een integraal beveiligingsplan van het pand.

7.3 Verzekeringen

Met het wijzigen van de collectie, het beleid daaromtrent, verbouwingen en dergelijke is het nu een goed moment om alle verzekeringen en voorwaarden waar het Museum aan moet voldoen door te lichten en indien nodig aan te passen. Afspraken met organisaties waarvan het Museum items in bruikleen heeft horen daarbij.

7.4 Privacy

In mei is de AVG van kracht geworden die ook gevolgen heeft voor een kleine stichting als Museum Amstelland. Eind 2018 is reeds een passende disclaimer op de website opgenomen evenals een protocol ten aanzien van bijvoorbeeld NAW-gegevens van vrijwilligers.

VII. Financiën

	2019	2020	2021	2022
Operationele kasstroom				
Omzet				
Publieksinkomsten	500	4,000	9,000	12,000
Sponsor inkomsten	50,000	100,000	150,000	25,000
Overige inkomsten	7,000	12,000	15,000	15,000
Subsidies overheid	32,000	32,000	32,000	32,000
Subsidies, giften en bijdragen privaat	3,000	5,000	10,000	10,000
Totaal omzet	92,500	153,000	216,000	94,000
Kosten				
Huisvesting	21,000	21,000	22,000	25,000
Winkel aankoop	3,000	5,000	6,000	6,000
Promotie	2,000	4,000	8,000	10,000
Tentoonstellingskosten	1,000	4,000	7,000	10,000
Algemeen	2,800	3,500	5,000	7,000
Professioneel	9,500	9,500	12,000	14,000
Organisatie	1,200	4,000	8,000	11,000
Som der kosten	40,500	51,000	68,000	83,000
Operationele kasstroom	52,000	102,000	148,000	11,000
Investerings kasstroom				
Verbouwing	(50,000)	(100,000)	(150,000)	-
Investerings kasstroom	(50,000)	(100,000)	(150,000)	-
Andere kasstroom				
Vorderingen	1,000	1,000	-	-
Andere kasstroom	1,000	1,000	-	-
Netto kasstroom	3,000	3,000	(2,000)	11,000